

**ГАЙДБУК  
ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-  
РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ  
КАМПАНИИ  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ  
КОМИССИИ**



По заказу Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

# 1. ЛОГОТИП

# 1.1.

## Основная идея логотипа

При разработке дизайна логотипа учитывалась официальность мероприятия, поэтому все формы строгие и лаконичные.

В основу идеи данного решения положена идентичность цифр в дате проведения выборов: год и число, а также совпадение этого числа с возрастом, разрешающим голосовать. Динамичные диагональные формы придают логотипу эмоциональность и побуждают к действию: пойти на выборы.



# 1.2.

## Гарнитура, или Принцип уникального написания названия

В качестве шрифта используется гарнитура Helvetica как максимально нейтральная, не отвлекающая от смыслового содержания и обладающая достаточным количеством начертаний.

Для придания логотипу динамики и эмоциональности используется наклонное начертание шрифта.

В основном логотипе используются два начертания шрифта HelveticaNeueCyr: Regular Italic и Black Italic.

Жирным начертанием выделяется цифра 18.



20**18**МАРТА

# 1.3.

## Гарнитура дескриптора

Дескриптор набирается HelveticaNeueCyr Medium Italic

**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ**

# 1.4.

## Черно-белый вариант логотипа и инверсия

Все шрифты в черно-белом варианте должны быть черного цвета.

В цветах Государственного флага России используются ахроматические градиенты: красный — черный (В=100%, В=70%), голубой — средне-серый (В=70%, В=30%), белый — светло-серый (В=20%, В=10%).

Использование логотипа в инверсии недопустимо.

**2018МАРТА**  
**ВЫБОРЫ**  
**ПРЕЗИДЕНТА**  
**РОССИИ**



# 1.5.

## Принцип построения графического знака

Логотип строится, основываясь на пропорциональных отношениях. Размер шрифта дескриптора в два раза меньше размера шрифта основного логотипа. Расстояние между логотипом и дескриптором равно высоте шрифта дескриптора. Расстояние от дескриптора до флага оптически равняется высоте шрифта дескриптора. Межстрочник в дескрипторе равен 55% от высоты шрифта дескриптора. Высота полос в ленте равна высоте полос дескриптора. Длина ленты по горизонтали равна ширине основного логотипа плюс четыре высоты шрифта дескриптора.

Угол наклона основного логотипа, дескриптора и окончаний ленты равен углу наклона шрифта и составляет  $78^\circ$ .

С правой стороны ленты, чтобы сохранить целостность композиции, изменен угол наклона для исправления оптической иллюзии непараллельности.



# 2. Фирменный блок



# 2.1.

## Правила построения и использования фирменного блока

Для дополнительных элементов фирменного блока используется шрифт PT Sans Italic. Размер прописной буквы в тексте дополнительного блока равен размеру шрифта дескриптора. Интерлиньяж AUTO. Выравнивание строк строится по общему принципу, используемому в логотипе (угол наклона шрифта основного логотипа и дескриптора 78°). Отступ по вертикали дополнительного блока от левого нижнего элемента ленты равен высоте шрифта дескриптора плюс 55%.



## 2.2.

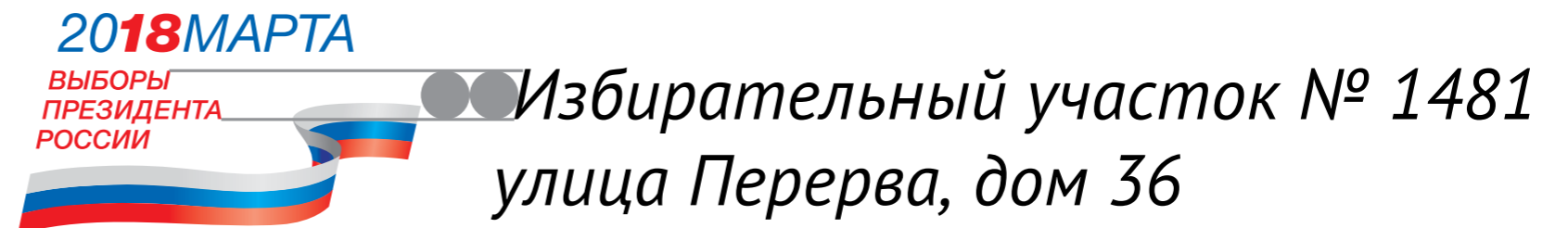
### Два варианта композиции /с указанием размеров/

В основном варианте блока используется вертикальная композиция.

В случаях, когда необходимо горизонтальное расположение, допустимо использование дополнительного варианта. В этом варианте высота прописной буквы равна высоте двух строк дескриптора. Отступ от правой части логотипа равен двойной высоте прописной буквы дополнительного текста.



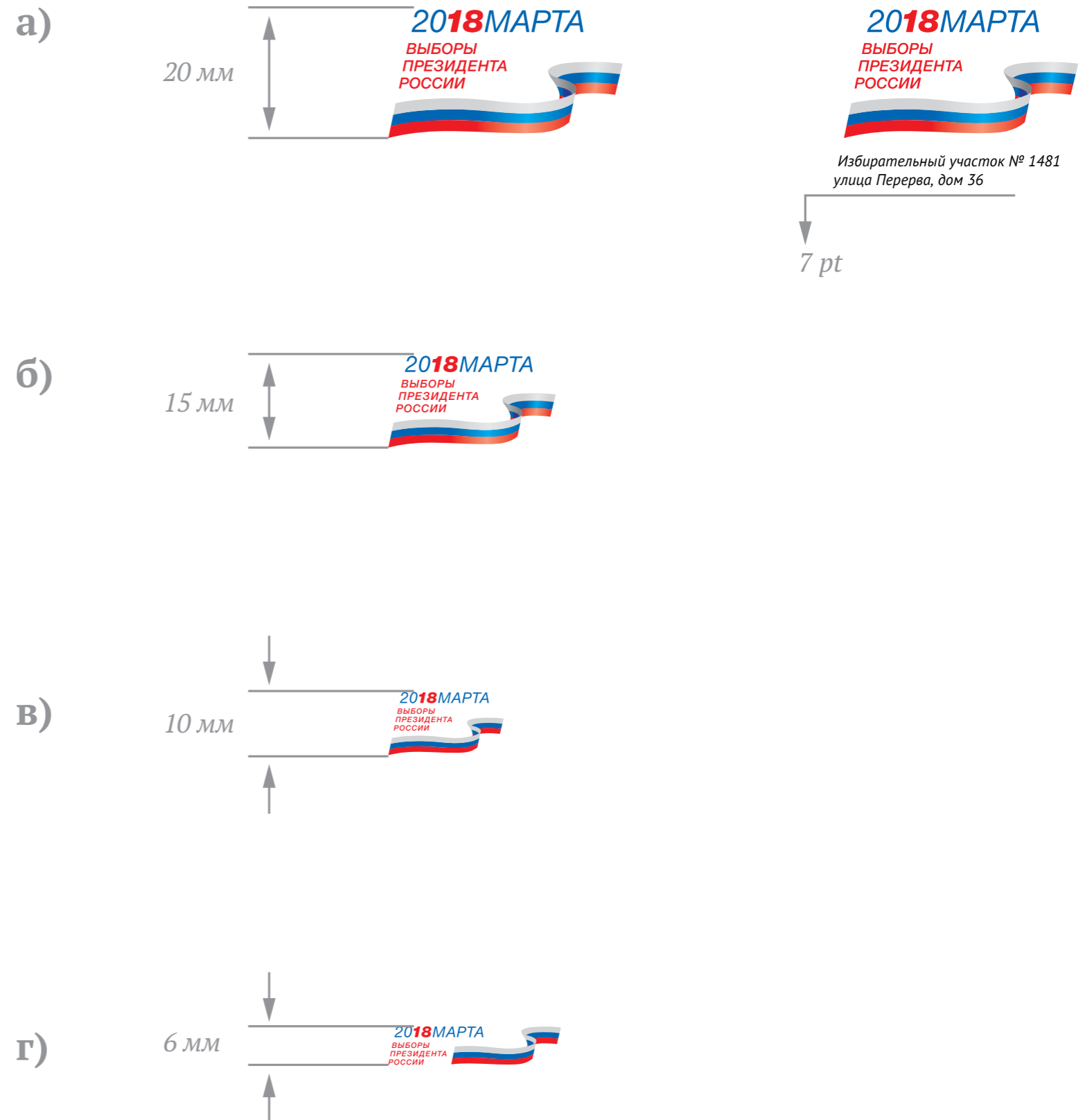
Избирательный участок № 1481  
улица Перерва, дом 36



## 2.3.

### Вариант для уменьшения; только читаемые варианты

- минимальный размер при использовании дополнительного блока текста
- минимальный размер при использовании цветового градиента в ленте
- минимально допустимый размер
- дополнительный вариант компоновки минимально допустимого размера



## 2.4.1.

### Расположение, свободное поле, плашка/логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа должно равняться двум высотам шрифта основного логотипа.



## 2.4.2.

### Расположение, свободное поле, плашка / фирменный блок

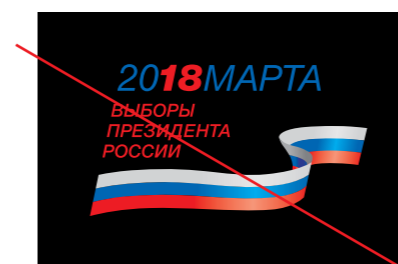
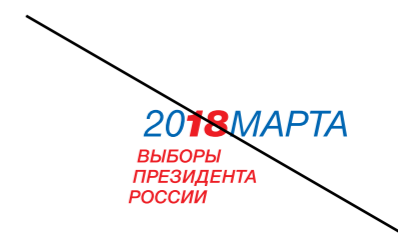
Минимальное свободное поле вокруг фирменного блока должно равняться двум высотам шрифта основного логотипа.



# 2.5.

## Примеры неправильного использования логотипа / фирменного блока

- недопустимо изменение расположения элементов логотипа
- недопустимо использование одного цвета в шрифтовом блоке логотипа
- недопустима непропорциональная трансформация логотипа
- недопустим поворот логотипа
- недопустимо изменение цветового решения логотипа
- недопустимо изменение количества знаков в логотипе
- недопустимо использование непредусмотренных шрифтов в логотипе
- недопустимо использование отдельных элементов логотипа
- недопустимо использование логотипа на любом фоне, кроме белого



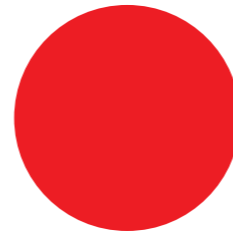
# 3. Фирменные цвета

# 3.1.

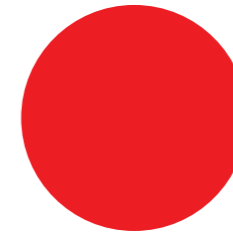
## Основные цвета / в цветовых моделях RGB, CMYK, Pantone

В цветовой гамме использованы цвета Государственного флага РФ.

R=255  
G=0  
B=0



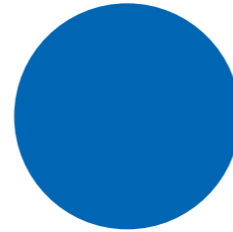
C=0  
M=100  
Y=100  
K=0



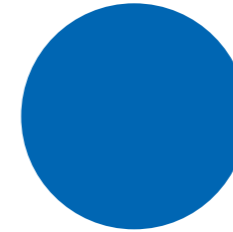
PANTONE  
485



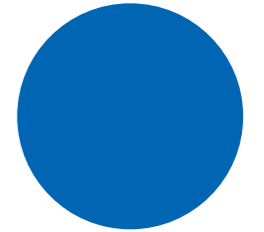
R=0  
G=102  
B=255



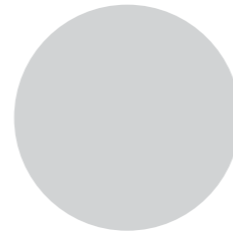
C=100  
M=60  
Y=0  
K=0



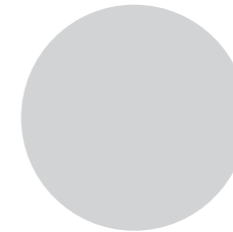
PANTONE  
2935



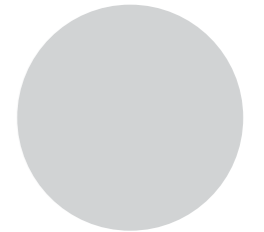
R=204  
G=204  
B=204



C=0  
M=0  
Y=0  
K=20



PANTONE  
428





# 4. Фирменные шрифты

# 4.1.

## Фирменные шрифты кампании

В качестве фирменного шрифта используется гарнитура PT Sans различных начертаний.

В качестве дополнительного шрифта используется гарнитура PT Serif различных начертаний.

Гарнитуры PT Sans и PT Serif являются шрифтами универсального назначения с открытой пользовательской лицензией. Они призваны не только обслуживать печатные издания, сетевые информационные ресурсы, официальную и деловую переписку, но и способствовать развитию национальных письменностей и межкультурного обмена. Разработка этих шрифтов осуществлялась при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации.

Шрифты, помимо стандартного набора знаков, включают знаки всех алфавитов государственных титульных языков Российской Федерации, что делает их уникальным и чрезвычайно важным инструментом современных компьютерных коммуникативных сред.

Основной шрифт

PT Sans Regular  
*PT Sans Italic*  
**PT Sans Bold**  
***PT Sans Bold Italic***

Основной шрифт

PT Serif Regular  
*PT Serif Italic*  
**PT Serif Bold**  
***PT Serif Bold Italic***